

Morvi'light : les résultats de l'enquête auprès des habitants

82 retours sur **700 Morvi' light** soit un pourcentage de 11.71 % (résultat honorable de participation pour un tel sondage). Sur les 82 personnes ayant retourné leur questionnaire :

- 100% prennent le temps de lire attentivement le Morvi'light
- 96% trouvent son contenu intéressant et y trouvent des informations utiles
- 98% pensent que les informations sont claires et précises
- 70% conservent le bulletin sur un mois en attendant le suivant
- 97% souhaitent que le Morvi'light continue d'être publié

Vos remarques, vos idées et vos suggestions :

- Aucune remarque à faire. Super, il faut continuer à publier.
- C'est un moyen de connaître les événements qui se passent dans la commune.
- Bien d'avoir les activités du village / Continuez, c'est super sympa et intéressant
- On apprend beaucoup de choses par le biais de Morvi'light, il serait dommage de ne plus l'imprimer. Ceux qui ne le lisent pas, ne sont pas de vrais Morvellais.
- Il est intéressant de savoir ce qui se passe dans notre commune et quels sont les projets
- Tout simplement bravo et merci / Très bien écrit et bien illustré
- Si la rédaction est très prenante et le coût trop élevé, une diffusion plus réduite pourrait être envisagée / Peut-être l'espacer tous les 2 ou 3 mois
- Un coup de chapeau sur les efforts de communication
- Espace d'expression avec interview d'un habitant (pour développer un thème)
- Les informations « environnementales » proposées sous la forme d'un « le saviez-vous » sont intéressantes (ex : émissions de gaz lorsque l'on brûle des déchets privés...) et réduire un peu les renseignements sur le fonds de la médiathèque.
- Nous conservons le Morvi'light que si les infos sont importantes
- Noter quelques services utiles : pompiers 18 / SAMU 15.....
- Cela nous change de la non-communication de l'ancienne municipalité
- L'agenda est très pratique / On les collectionne - Bravo pour vos efforts - Félicitations
- Il nous tarde de le lire quand il arrive, vous avez mis en place un bel outil de communication qui n'existait pas ces 50 dernières années avant 2011

Certaines personnes ont profité de cette enquête sur Morvi'light pour émettre des remarques et suggestions sur d'autres thèmes. La municipalité prend bonne note de cette boîte à idées et en tiendra compte : redire aux personnes propriétaires de chiens et de chevaux de ramasser les excréments - beaucoup d'incinération de végétaux - remettre l'horloge à l'heure à l'église - club de gym dance ou self défense pour personnes de + de 60ans - toujours autant de voitures rue du stade...